



WHITEPAPER

MAAK JE PASSEN UNIEK MET PERSONALISATIE



NAAM

Anton de Boer

GEBOORTEDATUM

6 mei 2006

LIDNUMMER

045678902



MAAK JE PASSEN UNIEK MET PERSONALISATIE

Zo personaliseer je je plastic passen

Veel plastic passen worden gepersonaliseerd. Hierdoor wordt elke pas uniek. Heel bekend is personalisatie met NAW-gegevens (naam, adres, woonplaats). Maar je kunt ook denken aan het toevoegen van een foto, nummer, inlogcode, barcode, magneetstrip of chip, of een combinatie van gegevens. Als je je passen graag wilt voorzien van personalisatie, dan is het belangrijk dat je alle gegevens verzamelt in een database die daarvoor geschikt is. Daarom heeft DCP dit handige naslagwerk voor je gemaakt, waarin je precies kunt nalezen waar je op moet letten bij het maken van zo'n database.



Wat is een database?

Databases zijn een essentieel onderdeel van onze huidige informatie-maatschappij. Steeds meer gegevens worden in een database opgeslagen. Een database is een digitaal opgeslagen archief, ingericht met het oog op flexibele raadpleging en gebruik. Databases spelen een belangrijke rol in het archiveren en actueel houden van gegevens. De gegevens in een database zijn zodanig opgeslagen dat ze optimaal doorzoekbaar zijn. Dat kan alleen als je je aan één essentiële regel houdt: gegevens worden niet dubbel opgeslagen.

Voorwaarden

Een database moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

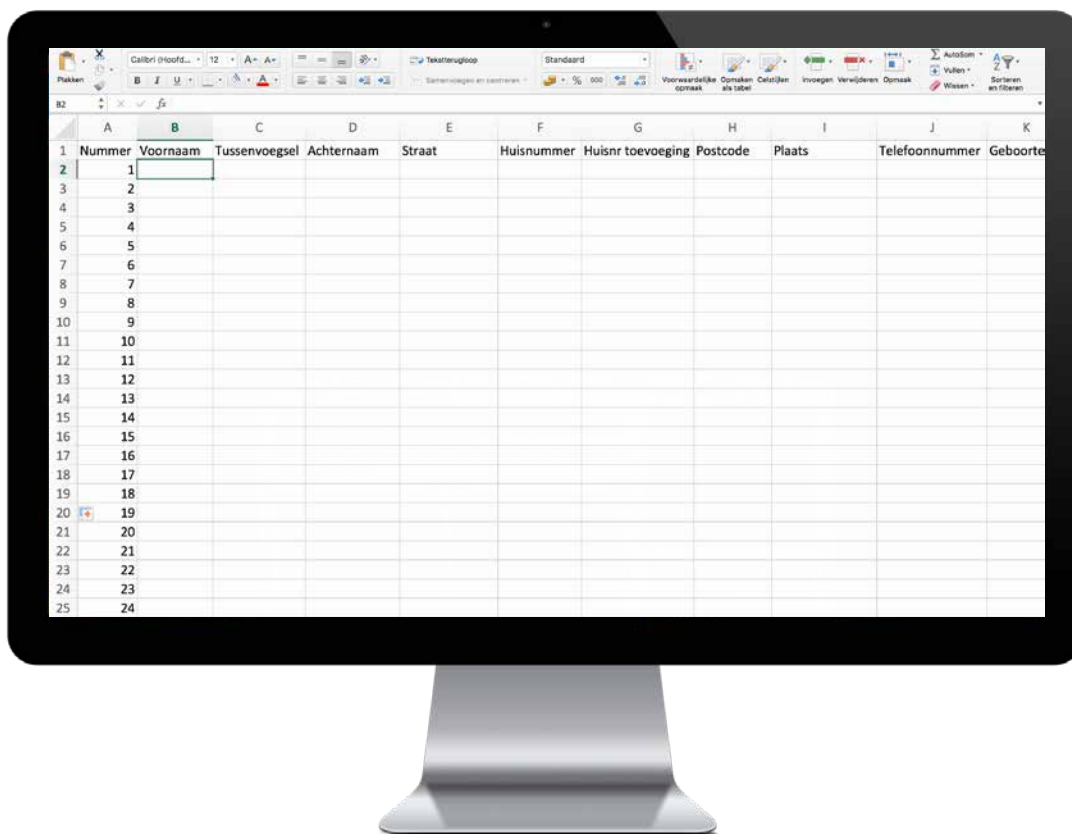
- Gegevens kunnen eenvoudig worden opgeslagen.
- Gegevens kunnen eenvoudig worden opgezocht en doorzocht.
- Gegevens kunnen gewijzigd worden.
- Gegevens kunnen verwijderd worden zonder dat dat de werking van het systeem nadelig beïnvloedt.
- Alle gegevens van één persoon worden in aparte kolommen gezet, maar wel in dezelfde rij, zodat het duidelijk is dat deze onderdelen bij elkaar horen.

Zo maak je een voor personalisatie bruikbare database

Met het Microsoft-programma Excel kun je een goede database bouwen voor de personalisatie van je passen. Daarbij is het wel belangrijk dat je de gegevens op een bepaalde manier indeelt. Voer per rij alle gegevens van één enkel item in, bijvoorbeeld alle gegevens van één persoon. Persoonsgegevens kunnen worden opgesplitst in voornaam, tussenvoegsel, achternaam, adres, postcode, woonplaats, telefoonnummer etc. Voor een goed overzicht zet je op de eerste rij de namen van de informatie die in de desbetreffende kolom wordt geplaatst.



VOORBEELD



Om er absoluut zeker van te zijn dat de database goed te gebruiken is, moeten de ceileigenschappen van alle cellen in het werkblad hetzelfde zijn, bij voorkeur 'standaard'. Ook de uitlijning van tekst in de cellen kun je het beste op standaard laten staan. Als alle cellen hetzelfde zijn ingesteld, kun je de gegevens in de database namelijk optimaal doorzoeken en eventueel filteren.

*Rechtsklik op een kolom en selecteer de optie **Cellen opmaken** om de Ceileigenschappen aan te passen.*

Personalisatie met foto's

Om een pas te personaliseren kun je ook een foto toevoegen. Daarbij is het erg belangrijk dat elke foto voor alle passen exact hetzelfde formaat heeft en dat de persoon centraal staat op de foto.

Je kunt het beste een foto gebruiken die op een pasfoto lijkt. Een bruikbaar formaat is een foto van 35 mm breed bij 45 mm hoog en een resolutie van 400 dpi. Dit is het formaat van een pasfoto en met deze resolutie kan de foto in een goede kwaliteit op de pas worden geprint.



De foto's zelf worden niet opgeslagen in de Excel-database, maar je verwijst er wel naar in het Excel-bestand. Daarom maak je een apart mapje aan, met daarin alle foto's als losse bestanden (jpg, png, bmp, gif of tif). Elke foto heeft een unieke naam. In de database maak je een extra kolom aan met de naam 'foto'. In deze kolom plaats je de bestandsnaam van de foto die bij de desbetreffende persoonsgegevens hoort. Het is heel belangrijk dat je de exacte fotonaam gebruikt, omdat de foto die in de database vermeld staat automatisch op de pas wordt geprint. Als de naam in de database niet overeenkomt met de foto in de map, krijg je dus een pas waarop wel de overige gegevens staan, maar geen foto.

Een jpg-bestand is het meest geschikte formaat voor het printen van foto's, maar onze software herkent ook de andere formaten automatisch.

EEN GOEDE FOTO

- Formaat: 35 mm B x 45 mm H
- Resolutie 400 dpi
- Bestandsformaat: jpeg
- Afbeelding: bij voorkeur een close-up van de persoon

In pixels is het ideale formaat van een foto dus 551 x 709 px.

Personalisatie met magneetstrip

Magneetstrips worden veel gebruikt om digitale gegevens op een pas te zetten. Je kent ze vast wel van bijvoorbeeld je bankpas. Ook toegangskaarten, identificatiekaarten, hotelkamerkaarten, klantenkaarten en lidmaatschapskaarten maken vaak gebruik van een magneetstrip.

LoCo en HiCo

Magneetstrips hebben het vermogen om magnetische informatie vast te houden. Deze eigenschap wordt aangeduid met coërciviteit (HC) of density. Er bestaan grofweg twee uitvoeringen: LoCo (Low Coercivity, 300 oersted) en HiCo (High Coercivity, 2750 oersted). De LoCo-magneetstrip is het goedkoopste, maar helaas is deze ook zeer gevoelig voor externe magnetische velden. De HiCo-magneetstrip wordt het meeste toegepast, omdat deze relatief ongevoelig is voor externe magnetische velden.

ISO-norm

Hoe de strip op de achterzijde van een pas moet worden geplaatst, is vastgelegd in een ISO-norm. Conform deze normering is de magneetstrip verdeeld in 3 sporen en ieder spoor (track) is volgens de ISO-norm bestemd voor specifieke informatie:

- ISO track 1: 79 alfanumerieke karakters (high zone).
- ISO track 2: 40 numerieke karakters (mid zone).
- ISO track 3: 107 numerieke karakters (low zone).

Indien gewenst voorzien wij de magneetstrip op de pas van data-gegevens. DCP encodeert de magneetstrip met informatie standaard tijdens het personalisatieproces. Hierdoor voorkomen we dat de magneetstrip met foutieve informatie wordt beschreven, omdat alle gekoppelde informatie uit dezelfde personalisatiedatabase komt.

De HiCo-magneetstrip is relatief ongevoelig voor externe magnetische velden.



Chip- en RFID-passen

Chippassen worden vaak gebruikt bij toegangscontrole, als telefoonkaart of als betaalpas. Een chippas is een plastic pas met een zichtbare of onzichtbare chip. In deze geheugenchip kan persoonlijke informatie worden opgeslagen. Chippassen met een zichtbare chip zijn zogenaamde contactkaarten, omdat de pas en de leesapparatuur fysiek contact met elkaar moeten maken om gegevens uit te wisselen.

Chippassen met een onzichtbare chip zijn contactloze kaarten, ook wel RFID-passen genoemd. Er zijn verschillende soorten RFID-passen die kunnen worden ingezet voor de meest uiteenlopende toepassingen, zoals toegangscontrole, id-kaarten, ov-chipkaarten, lockers, kopieermachines en bankpassen. RFID-passen hebben een bepaalde frequentie. Hoe lager de frequentie, hoe minder ver het leesbereik, maar hoe groter de antenne moet zijn.

RFID

Meestal zijn RFID-passen voorzien van een uniek en onuitwisbaar chipID-nummer. Een Mifare is een high frequency RFID-pas die wereldwijd het meest gebruikt wordt. Naast de standaard Mifare (1 KB) zijn er bijvoorbeeld DESfire EV1 2kb, 4kb en 8 kb passen. De verschillen zitten vooral in opslagcapaciteit en het type beveiliging. Meestal zijn RFID-passen voorzien van een uniek en onuitwisbaar chipID-nummer. DCP kan deze nummers voor je uitlezen en in jouw database bijschrijven of eventueel direct op de pas printen.

Near Field Communication

Een vergelijkbare technologie is Near Field Communication. NFC is een snelle, intuïtieve technologie waarmee je veilig kunt communiceren met een simpele aanraking. NFC is begonnen als een technologie voor mobiel betalen. Maar omdat dat niet direct overal wilde aanslaan, zijn er ook andere toepassingen ontwikkeld.



Deze technologie wordt ook toegepast in keyfobs, druppels, tags en tokens.



Meer weten over personalisatie?

Wil je meer weten over de mogelijkheden van personalisatie? Neem dan vrijblijvend contact op met DCP. Onze collega Erik vertelt je graag meer. Bel 050 760 12 08.

Heb je nog vragen, dan helpen we je graag verder. **Telefoon:** 050 579 00 84